



PITCH ET MATCH

Les secrets pour remporter
la partie en présentation.



+33-7.85.81.81.24



www.annevandensande.com



info@annevandensande.com

Pourquoi, un atelier sur le pitch ?

Un atelier sur le pitch est utile pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, un pitch bien conçu :

- Peut aider à communiquer efficacement une idée, un projet ou un produit à un public cible en peu de temps.
- Cela peut être utile lors de rencontres d'affaires, de présentations de projets, de rencontres avec des investisseurs, de concours de start-up, de réseautage, etc.

Objectif principal

C'est de fournir des outils et des techniques pour structurer votre présentation, identifier les messages clés et communiquer efficacement.

C'est apprendre à répondre aux questions difficiles et à surmonter les objections afin de convaincre votre public cible.

Vision

C'est de vous donner les compétences et les outils nécessaires pour créer une présentation convaincante qui attire l'attention.

C'est d'offrir une expérience interactive pour vous aider à structurer votre présentation, identifier les messages clés, répondre aux questions difficiles et gagner en confiance lors de votre présentation en public.





Objectif :

- Clarifier les objectifs et vos messages clés,
- Identifier les avantages compétitifs et les bénéfices pour vos clients, vos électeurs, vos investisseurs, ...
- Établir une histoire convaincante et
- Construire une présentation visuellement attrayante.
- Structurer ses idées,
- Communiquer de manière efficace et
- Persuader son public.
- Améliorer les compétences en communication,
- Améliorer sa confiance en soi et
- Améliorer sa capacité à répondre aux questions difficiles ou aux objections.

Au programme :

- Identifiez votre public cible
- Identifiez l'objectif et les points clés
- Créez une accroche
- Préparez des réponses aux objections
- Des exercices pratiques, des études de cas, des jeux de rôle et des retours constructifs seront utilisés pour faciliter l'apprentissage et l'application des compétences.

Enfin, il est important de noter que la pédagogie pour ce sujet peut varier en fonction des besoins et des objectifs spécifiques de chacun.

Pitch et Match





La pédagogie

J'utilise une pédagogie interactive et pratique qui encourage la participation de chacun.

Briser la glace :

C'est amener chaque participant à se présenter de façon interactive, ludique ce qui permet de briser la glace et d'encourager les participants à se connaître mutuellement.

Exemples concrets :

Afin d'aider les participants à comprendre les concepts clés et à appliquer les techniques enseignées dans leur propre présentation.

Travailler en groupe :

Le travail en groupe permet de créer et présenter votre pitch et ainsi de partager des idées et de recevoir des commentaires constructifs. Cela permet d'ouvrir à des angles de points de vues différents.

Pitch et Match





La pédagogie

Session individuelle :

Cela permet d' aider de vous aider à améliorer votre pitch et à surmonter les obstacles.

Présentation du pitch :

Face aux participants votre pich en fin de séance sera donné.

Selon ce qui est faisable il est possible de pouvoir présenter votre pitch devant un public cible, comme des investisseurs potentiels ou des mentors, ... mais cela doit-être décidé et choisi en amont.

Travailler en groupe :

Les participants seront encourager à poser des questions et à participer activement tout au long de l'atelier pour une expérience interactive et engageante.

Pitch et Match





Qui suis-je ?

La parole, c'est le pouvoir de partager des idées, des mots, des silences, c'est être là pour l'autre, avec l'autre et pour soi. C'est une vague qui va et vient qui ressemble à l'océan : tantôt calme, parfois agité, mais qui finit toujours sa course et vient se déposer sur le cœur de celui qui l'écoute. La parole transforme ceux qui la partagent et ceux qui la reçoivent.

C'est ma profonde conviction et, selon moi, le rôle d'une formatrice en communication : partager des mots et des silences tout en autorisant le stagiaire d'assumer son authenticité. C'est accompagner chaque personne à prendre confiance en sa parole pour se dévoiler et faire ressortir le meilleur et faire comprendre son message, tout en gardant sa sensibilité, sa personnalité, sa puissance, sa force de conviction et son énergie.

Forte de toutes mes expériences dans le monde du spectacle, de comédienne professionnelle, formée au Conservatoire de Bruxelles ou encore à Montréal et à Paris à l'Académie Audiovisuelle, sur scène ou à la télévision, formée à diverses thérapies brèves, je mets toutes mes compétences et mon savoir-faire au service de la réussite de votre objectif dans la bienveillance et la bonne humeur.

Être formatrice est une responsabilité qui requiert de l'expérience, de l'expertise, de l'humilité, de l'écoute, de l'empathie et surtout aussi de la bienveillance.





www.annevandensande.com

info@annevandensande.com

+33-7.85.81.81.24

Ils m'ont fait confiance

